

RAPORT
Z
EWALUACJI WEWNĘTRZNEJ
ZESPOŁU SZKÓŁ W OZIMKU
w roku szkolnym 2013/2014

OBSZAR III :

FUNKCJONOWANIE SZKOŁY LUB PLACÓWKI W ŚRODOWISKU
LOKALNYM

WYMAGANIE: 3.1

Wykorzystywane są zasoby środowiska na rzecz wzajemnego
rozwoju.

I. CELE I ZAKRES EWALUACJI WEWNĘTRZNEJ

1. Cele ewaluacji wewnętrznej:

- ✚ Promocja szkoły w środowisku lokalnym;
- ✚ Rozwijanie zainteresowań.
- ✚ Określenie, w jakim stopniu szkoła identyfikuje rzeczywiste potrzeby i możliwości środowiska.

2. Zakres diagnozowania:

- ✚ Obszar: „Funkcjonowanie szkoły lub placówki w środowisku lokalnym”;
- ✚ Wymaganie: 3.1. Wykorzystywane są zasoby środowiska na rzecz wzajemnego rozwoju.

3. Pytania kluczowe:

- *Jakie działania podejmują nauczyciele w celu promowania działalności szkoły?*
- *W jaki sposób szkoła prezentuje i upowszechnia informacje o ofercie edukacyjnej szkoły?*
- *W jaki sposób szkoła informuje Uczniów, Rodziców i środowisko lokalne o wynikach podejmowanych działań?*
- *Jaki jest zakres współpracy z instytucjami? Jakie działania na rzecz środowiska podejmuje szkoła?*
- *Z kim współpracuje szkoła w środowisku lokalnym?*
- *Czy szkoła wychodzi naprzeciw potrzebom ucznia i środowiska lokalnego?*
- *Czy współpraca z instytucjami jest atrakcyjna dla uczniów?*
- *Czy podejmowane działania rozwijają w uczniach postawy prospołeczne?*

4. Kryteria ewaluacji:

- Zgodność z aktami prawnymi
- Dostępność
- Atrakcyjność
- Zgodność z potrzebami uczniów i środowiska

II. INFORMACJE DOTYCZĄCE EWALUACJI WEWNĘTRZNEJ

1. Źródła informacji o jakości pracy w obszarach objętych ewaluacją:

- ✚ Zespoły klasowe;
- ✚ Losowo wybrani rodzice;
- ✚ Nauczyciele
- ✚ Wybrane instytucje społeczne

2. Metody i narzędzia badawcze ewaluacji:

- ✚ Ankiety – uczniowie, rodzice, nauczyciele, instytucje społeczne
- ✚ Analizy dokumentacji szkolnej
- ✚ Sprawozdanie działalności Samorządu Uczniowskiego
- ✚ Plan pracy zespołu d/s promocji szkoły,
- ✚ strona internetowa szkoły, informacje medialne

3. Terminarz przeprowadzenia czynności ewaluacyjnych

TERMIN	DZIAŁANIA
WRZESIEŃ 2013	Określenie przedmiotu ewaluacji, kryteriów, pytań kluczowych, metod i próby badawczej
PAŹDZIERNIK 2013	Opracowanie metod i narzędzi badawczych
LISTOPAD 2013- MAJ 2014	Przebieg działań ewaluacyjnych i zbierania informacji
CZERWIEC 2014	Analiza zebranych informacji oraz określenie słabych i mocnych stron działań szkoły w wybranym obszarze
SIERPIEŃ 2014	Sporządzenie i przedstawienie raportu ewaluacyjnego

III. PREZENTACJA WYNIKÓW EWALUACJI

1. OPRACOWANIE ZBIORCZE I ANALIZA ANKIETY DLA UCZNIÓW

LICZBA ANKIETOWANYCH UCZNIÓW : 158

PYTANIE 1

Czy Twoim zdaniem szkoła dobrze współpracuje i promuje się w środowisku lokalnym?

TAK	68%
NIE	7%
NIE WIEM	25%

PYTANIE 2

Jak oceniasz promocję szkoły w środowisku ?

BARDZO DOBRZE	20%
DOBRZE	57%
DOSTATECZNIE	20%
ŹLE	3%

PYTANIE 3

Jakie formy promowania szkoły są Twoim zdaniem najbardziej skuteczne ?

Dni Otwarte ZS	83%
Organizowanie zawodów sportowych, konkursów	61%
Organizacja imprez szkolnych	54%
Materiały promocyjne (plakaty, filmy, reklamy)	48%
Współpraca z innymi szkołami, instytucjami itp.	41%
Ciekawa strona internetowa szkoły	39%
Internet	38%
Udział w imprezach gminnych	36%
Reklama w prasie lokalnej	14%

PYTANIE 4

Jakie formy promocji szkoły, Twoim zdaniem, są rzadko stosowane a należy je wykorzystywać?

Zawody sportowe wewnętrzne i zewnętrzne (koszykówka, piłka nożna, lekkoatletyka)	61%
Wycieczki, wyjazdy edukacyjne	48%
Organizacja imprez szkolnych	38%
Multimedialna reklama szkoły (filmy, strona szkolna internetowa)	8%
Konkursy, olimpiady, warsztaty	5%
Udział w imprezach gminnych	3%

PYTANIE 5

Z kim szkoła powinna współpracować, aby poprawić swój wizerunek w sferze lokalnej?

Wyższymi uczelniami	47%
Innymi szkołami na terenie gminy	44%
Z władzami samorządowymi	21%
Innymi organizacjami	HKS 1% PZW 1% OSP 2% Policja 1%

PYTANIE 6

Czy według Ciebie, szkoła podejmuje działania na rzecz :

	TAK	NIE
osób chorych i potrzebujących	83%	16%
pomocy zwierzętom	90%	4%
ochrony środowiska i ekologii	56%	40%
promocji zdrowia i kultury fizycznej	79%	18%
edukacji i rozwoju zainteresowań	76%	22%
kultury i historii regionu	60%	38%

PYTANIE 7

Czy brałeś (-aś) udział w podobnych akcjach, imprezach, działaniach ?

NIE-29%

TAK-71% (w jakich ?)

<u>Rodzaje działań</u>	
osób chorych i potrzebujących	42%
edukacji i rozwoju zainteresowań	26%
promocji zdrowia i kultury fizycznej	25%
pomocy zwierzętom	19%
kultury i historii regionu	10%
ochrony środowiska i ekologii	3%

PYTANIE 9

Jakie Twoim zdaniem wynikają korzyści dla szkoły i uczniów z organizacji takich działań ?

<u>KORZYŚCI DLA SZKOŁY</u>	
Dobra opinia o szkole	52%
Wzrost zainteresowania szkołą i jej promocja w środowisku	69%

<u>KORZYŚCI DLA UCZNIÓW</u>	
rozwój zainteresowań, pasji, aktywność uczniów	32%
rozwijanie postaw prospołecznych	27%
urozmaicenie życia szkolnego, wzrost prestiżu szkoły	25%
brak lekcji	8%
podwyższenie oceny z zachowania	5%
żadnych korzyści	4%

PYTANIE 10

Czy wiesz z jakimi instytucjami i organizacjami współpracuje nasza szkoła ?

Nie wiem-nie interesuje się tym	50%
Nie wiem, szkoła słabo o tym informuje	30%
Wiem	20%

WNIOSKI Z ANKIETY DLA UCZNIÓW

Większość ankietowanych uczniów (68%) **pozytywnie ocenia poziom promocji szkoły w środowisku lokalnym**, określając ją głównie jako dobrą (57%). Za **najsukuteczniejsze formy promocji** uznali: **Dni Otwarte (83%)**; **organizację ciekawych imprez szkolnych, zawodów sportowych; ciekawą stronę internetową**; a także **współpraca z różnymi instytucjami** (uczelniami wyższymi i szkołami). Jednakże **stopień znajomości konkretnych instytucji**, z jakimi współpracuje szkoła, **jest bardzo niski**; jako przyczynę wskazano słabe zainteresowanie tym aspektem lub brak informacji ze strony szkoły.

Za **najmniej skuteczną formę promocji** respondenci uznali **reklamę w prasie lokalnej**. Zdaniem uczniów w Zespole Szkół **rzadko stosowaną formą promocji jest organizacja zawodów sportowych i rywalizacja między klasami**; **wyjazdy edukacyjne oraz kilkudniowe wycieczki**.

Większość uczniów (71%) chętnie uczestniczy w różnych akcjach szkolnych. Zapytani o wskazanie **obszarów najintensywniejszych działań**, wskazali głównie te o **charakterze charytatywnym oraz dotyczących promocji zdrowia i kultury fizycznej**; za **najmniej intensywne** określili działania w obszarze **ochrony środowiska i ekologii oraz kultury i historii regionu**.

Według uczniów podejmowanie tego typu działań buduje dobrą opinię o szkole i przyczynia się do wzrostu jej prestiżu w środowisku lokalnym. Ponadto rozwijają zainteresowania i aktywność uczniów oraz urozmaicają życie szkolne.

2. OPRACOWANIE ZBIORCZE I ANALIZA ANKIETY DLA RODZICÓW

LICZBA ANKIETOWANYCH : 50

PYTANIE 1

Jakie były przyczyny wyboru naszej szkoły przez Pani (Pana) dziecko ?

Bliskość szkoły	40%
Dobra opinia o szkole	38%
Wysoki poziom nauczania	26%
Kadra nauczycielska	24%
Przyjazna atmosfera	24%
Kameralność i bezpieczeństwo	20%
Ciekawa oferta edukacyjna	18%
Szkoła polecona przez innych	12%
Szkołę ukończyło rodzeństwo	12%

PYTANIE 2

Jakie są, Pana (Pani) zdaniem słabe i mocne strony szkoły ?

SLABE STRONY SZKOŁY

Mało kółek zainteresowań i SKS-ów (koszykówka, piłka nożna)	48%
Złe zaplecze sportowe (boisko, sala gimnastyczna, szatnia)	40%
Brak szafek dla wszystkich uczniów	38%
Brak papieru toaletowego i mydła	35%
Mało wycieczek szkolnych	28%
Częste zmiany w planie lekcji	10%
Problemy kadrowe i zmiany nauczycieli	10%
Zdemoralizowani uczniowie	10%

Ograniczona liczba wyboru przedmiotów w zakresie rozszerzonym	4%
Niska motywacja do nauki	2%
Faworyzowanie uczniów p/nauczycieli	2%
Niska chęć zrozumienia ucznia	2%
Nie ma słabych stron	6%

MOCNE STRONY SZKOŁY

Wysoki poziom nauczania	32%
Miła atmosfera w szkole, kadra, dyrekcja	32%
Aktywność szkoły i urozmaiczone życie szkolne	30%
Wyposażenie sal lekcyjnych	26%
Bezpieczeństwo w szkole	18%
Kontakty z wychowawcą, zaangażowanie nauczycieli	16%
Ciekawa oferta edukacyjna	14%
Dziennik elektroniczny	8%
Sport	6%
Zdawalność egzaminów	6%
Stypendia	2%

PYTANIE 3

Czy Pana (Pani) zdaniem szkoła dobrze promuje się w środowisku lokalnym?

TAK	90%
NIE	4%
NIE MAM ZDANIA	6%

PYTANIE 4

Jak ocenia Pani (Pan) promocję szkoły?

Bardzo dobrze	22%
Dobrze	78%
Dostatecznie	8%
Brak promocji	-

PYTANIE 5

Jakie formy promowania wizerunku szkoły są, Pana (Pani) zdaniem, najbardziej skuteczne?

Dni Otwarte ZS	44%
Wysoki poziom nauczania i zdawalności egzaminów zewnętrznych	41%
Organizowanie zawodów sportowych, konkursów	40%
Ciekawa strona internetowa szkoły	40%
Ciekawa oferta edukacyjna	39%
Organizacja ciekawych imprez szkolnych	37%
Materiały promocyjne (plakaty, filmy, reklamy)	28%
Współpraca z innymi szkołami, instytucjami itp.	23%
Reklama w prasie lokalnej	23%
Udział w imprezach gminnych	13%

PYTANIE 6

Z jakimi podmiotami szkoła powinna współpracować, by poprawić swój wizerunek w środowisku lokalnym?

Wyższymi uczelniami	38%
Innymi szkołami na terenie gminy	50%
Z władzami samorządowymi	34%
Innymi organizacjami	0%

PYTANIE 7

W jaki sposób uczestniczy Pan (Pani) w życiu szkoły?

Wspieranie imprez szkolnych, uroczystości, akcji itp.	26%
Kontakty z wychowawcą, nauczycielami	76%
Praca w Radzie Rodziców	12%
Współpraca z innymi rodzicami na rzecz klasy i szkoły	8%
Nie uczestniczę w życiu szkoły	18%

WNIOSKI Z ANKIETY DLA RODZICÓW

Rodzice w większości dobrze oceniają szkołę oraz jej promowanie w środowisku lokalnym. Respondenci zapytani o **przyczyny wyboru szkoły**, w głównej mierze wskazali jej **bliskość** od domu rodzinnego (40%), **dobrą opinię** o szkole oraz wysoki **poziom nauczania**. Wśród **mocnych stron Zespołu Szkół** znalazły się: **wysoki poziom nauczania**, miła i **przyjazna atmosfera** w szkole oraz dobre **wyposażenie sal lekcyjnych**. **Słabymi stronami** szkoły określono **małą ilość kółek zainteresowań oraz SKS-ów** (ze wskazaniem na zajęcia z **piłki koszykowej oraz nożnej**), niesatysfakcjonujące **zaplecze sportowe** (sala gimnastyczna, szatnia dla uczniów, stan boiska szkolnego), **brak szafek dla wszystkich uczniów oraz braki w artykułach higienicznych** (papier toaletowy, mydło).

Promocję ZS Ozimek w środowisku lokalnym rodzice **oceniają wysoko**, uznając jednocześnie, że **najlepszymi formami** promocji szkoły w ogóle są :organizowane **Dni Otwarte**, dbałość o **wysoki poziom nauczania i zdawalność egzaminów zewnętrznych**, **organizacja imprez sportowych oraz współpraca ze szkołami gminnymi i uczelniami wyższymi**.

Respondenci zapytani o **stopień i rodzaj współpracy ze szkołą**, jako najczęstsze wskazali **kontakty z wychowawcą lub innymi nauczycielami** w kwestiach głównie dydaktycznych (76%), zaś tylko 26% rodziców **włącza się w organizację imprez i uroczystości szkolnych** (przy czym 18% w ogóle ze szkołą nie współpracuje).

3. ZBIORCZE OPRACOWANIE ANALIZY DOKUMENTÓW SZKOLNYCH W ASPEKCIE WSPÓŁPRACY ZE ŚRODOWISKIEM LOKALNYM I KORZYŚCI Z NIEJ WYNIKAJĄCYCH

NAZWA INSTYTUCJI	FORMA WSPÓŁPRACY
Uniwersytet Opolski- Instytut Sztuki, Instytut Historii	warsztaty dydaktyczne dla uczniów
Instytut Konfucjusza w Opolu	warsztaty dotyczące kultury Dalekiego Wschodu
Dziennik „Nowa Trybuna Opolska”	warsztaty dziennikarskie dla uczniów
Pracownia Artystyczna „Sztukmistrz”	warsztaty plastyczne dla uczniów
Dom Kultury w Ozimku	Udział w imprezach i konkursach
Miejska Publiczna Biblioteka w Ozimku	Spotkania autorskie, lekcje biblioteczne, konkursy
Stowarzyszenie „Integracja”	Akcje charytatywne
Komenda Miejska Policji w Opolu Komenda Policji w Ozimku	Konkursy profilaktyczne, spotkania z rodzicami, uczniami, nauczycielami
Opolski Urząd Wojewódzki	Warsztaty z wychowania obywatelskiego
Państwowy Powiatowy Inspektorat Sanitarny	Konkursy, projekty edukacyjne
Urząd Miasta i Gminy Ozimek	Imprezy lokalne, charytatywne, uroczystości państwowe, projekty edukacyjne, działania na rzecz rodzin dysfunkcyjnych i przeciwdziałania przemocy
Poradnia Psychologiczno-Pedagogiczna w Ozimku	Warsztaty dla uczniów i nauczycieli
Poradnia „K” w Ozimku	Zajęcia dydaktyczne dla uczniów
Urząd Powiatowy w Opolu	Uroczystości, konkursy, projekty
Parafia św. Jana Chrzciciela w Ozimku	Konkursy, pielgrzymki, spotkania

4. ANALIZA WYWIADÓW PRZEPROWADZONYCH W INSTYTUCJACH WSPÓŁPRACUJĄCYCH ZE SZKOŁĄ.

Wywiady przeprowadzone w instytucjach miały na celu zebranie informacji dotyczących funkcjonowania naszej szkoły w środowisku lokalnym.

Wywiad zawierał 4 pytań :

- + Czy współpraca Państwa instytucji z Zespołem Szkół w Ozimku jest celowa i potrzebna?
- + Jakie korzyści czerpie Państwa instytucja ze współpracy z Zespołem Szkół w Ozimku?
- + Czy ,według Państwa, inicjatywy naszej szkoły wychodzą naprzeciw potrzebom środowiska lokalnego?
- + Czy chcieliby Państwo wprowadzić dodatkowe formy współpracy instytucji z naszą szkołą?

Celowość i potrzeba współpracy z naszą szkołą wynika ze specyfiki działania poszczególnych instytucji. Współpraca opiera się na pozyskiwaniu wolontariuszy, kształtowaniu postaw humanitarnych wśród naszej młodzieży czy wspieraniu szerokiej oferty edukacyjnej i programowej . Instytucje mające na celu zapewnienie bezpieczeństwa w mieście i pomoc rodzinom dzięki wzajemnej współpracy z naszą placówką mogą dostatecznie szybko znajdować nieprawidłowości , eliminować patologie oraz odpowiednio dostosowywać formy pomocy. Z przeprowadzonych wywiadów wynika, że spośród wielu sposobów, instytucje głównie współpracują z naszą szkołą poprzez współorganizowanie imprez oświatowych, kulturalnych, charytatywnych i profilaktycznych oraz poprzez wspólne podejmowanie działań na rzecz dziecka i rodziny. Do głównych korzyści, jakie wynikają ze współpracy z naszą szkołą, instytucje zaliczały możliwość realizacji własnych celów i zadań statutowych , promowanie działalności instytucji wśród uczniów, rodziców oraz rozszerzanie działalności , wymianę doświadczeń i budowanie stałej platformy współpracy.

WNIOSKI Z ANALIZY WYWIADÓW Z INSTYTUCJAMI WSPÓŁPRACUJĄCYMI ZE SZKOŁĄ

Współpraca szkoły z instytucjami jest oceniana jako uzasadniona, potrzebna i celowa. Pomaga w edukacji młodzieży, rozwija talenty, kreatywność, umiejętności obywatelskie, postawy prospołeczne, integruje środowisko. Współpraca szkoły z instytucjami opiera się na obustronnych korzyściach dotyczących realizacji zadań statutowych o różnorodnym charakterze; jest atrakcyjna dla uczniów i pozwala na prawidłowe funkcjonowanie w środowisku lokalnym. Instytucje są zainteresowane kontynuacją obecnej współpracy z naszą szkołą a nawet jej rozszerzeniem.

5. WNIOSKI Z PRZEPROWADZONEJ EWALUACJI WEWNĘTRZNEJ

Większość uczniów **pozytywnie ocenia poziom promocji szkoły w środowisku lokalnym**. Za **najskuteczniejsze formy promocji** uznali: **Dni Otwarte** ; **organizację ciekawych imprez szkolnych, zawodów sportowych; ciekawą stronę internetową**; a także **współpraca z różnymi instytucjami (uczelniami wyższymi i szkołami)**. Jednakże **stopień znajomości konkretnych instytucji**, z jakimi współpracuje szkoła, **jest bardzo niski**; jako przyczynę wskazano **słabe zainteresowanie tym aspektem lub brak informacji ze strony szkoły**. Zdaniem uczniów w Zespole Szkół **rzadko stosowaną formą promocji jest organizacja zawodów sportowych i rywalizacja między klasami ; wyjazdy edukacyjne oraz kilkudniowe wycieczki**.

Większość uczniów **chętnie uczestniczy w różnych akcjach szkolnych**. Zapytani o wskazanie **obszarów najintensywniejszych działań** , wskazali głównie te **o charakterze charytatywnym oraz dotyczących promocji zdrowia i kultury fizycznej**; za **najmniej intensywne** określili działania w obszarze **ochrony środowiska i ekologii oraz kultury i historii regionu**. Według uczniów podejmowanie tego typu działań buduje dobrą opinię o szkole i przyczynia się do wzrostu jej prestiżu w środowisku lokalnym. Ponadto rozwijają zainteresowania i aktywność uczniów oraz urozmaicają życie szkolne.

Rodzice w większości dobrze oceniają szkołę oraz jej promowanie w środowisku lokalnym. Respondenci zapytani o **przyczyny wyboru szkoły**, w głównej mierze wskazali jej **bliskość od domu rodzinnego , dobrą opinię o szkole oraz wysoki poziom nauczania**. Wśród **mocnych stron Zespołu Szkół** znalazły się: **wysoki poziom nauczania**, miła i **przyjazna atmosfera** w szkole oraz dobre **wyposażenie sal lekcyjnych**. **Słabymi stronami** szkoły określono

małą ilość kólek zainteresowań oraz SKS-ów (ze wskazaniem na zajęcia z piłki koszykowej oraz nożnej), niesatysfakcjonujące zaplecze sportowe (sala gimnastyczna, szatnia dla uczniów, stan boiska szkolnego), brak szafek dla wszystkich uczniów oraz braki w artykułach higienicznych (papier toaletowy, mydło). Promocję ZS Ozimek w środowisku lokalnym rodzice oceniają wysoko, uznając jednocześnie, że najlepszymi formami promocji szkoły w ogóle są: organizowane Dni Otwarte, dbałość o wysoki poziom nauczania i zdawalność egzaminów zewnętrznych, organizacja imprez sportowych oraz współpraca ze szkołami gminnymi i uczelniami wyższymi.

Najczęstszy rodzaj współpracy rodziców ze szkołą to kontakty z wychowawcą lub innymi nauczycielami w kwestiach głównie dydaktycznych, zaś tylko 26% rodziców włącza się w organizację imprez i uroczystości szkolnych (przy czym 18% w ogóle ze szkołą nie współpracuje).

Współpraca szkoły z instytucjami jest oceniana jako uzasadniona, potrzebna i celowa. Pomaga w edukacji młodzieży, rozwija talenty, kreatywność, umiejętności obywatelskie, postawy prospołeczne, integruje środowisko. Współpraca szkoły z instytucjami opiera się na obustronnych korzyściach dotyczących realizacji zadań statutowych o różnorodnym charakterze; jest atrakcyjna dla uczniów i pozwala na prawidłowe funkcjonowanie w środowisku lokalnym. Instytucje są zainteresowane kontynuacją obecnej współpracy z naszą szkołą a nawet jej rozszerzeniem.

MOCNE STRONY	SŁABE STRONY
<ul style="list-style-type: none"> • Różnorodne formy popularyzowania szkoły i jej dorobku w środowisku; • Wysoki poziom nauczania i przyjazna atmosfera w szkole • Realizacja zadań programu wychowawczego i profilaktycznego; • Integracja ze środowiskiem lokalnym; • Zadowolenie uczniów i ich rodziców z imprez organizowanych przez szkołę; • Umożliwienie rozwoju zainteresowań i uzdolnień ; • Rozwijanie postaw prospołecznych; • Szeroki wachlarz instytucji, z którymi szkoła podejmuje współpracę; • Zagospodarowanie czasu wolnego uczniów oraz umożliwienie im uczestnictwa w różnych formach aktywności i współpracy. 	<ul style="list-style-type: none"> • Niski stopień współpracy z innymi szkołami na terenie gminy • Niski stopień informowania rodziców i uczniów o rodzaju współpracy szkoły z różnymi instytucjami • Mały wachlarz zajęć pozalekcyjnych o charakterze sportowym w szkole oraz brak organizacji imprez szkolnych w tym zakresie • Niedostateczny stan zaplecza sportowego szkoły (boisko, szatnie, sala gimnastyczna) jako elementu budującego wizerunek szkoły w środowisku lokalnym • Niski stopień działań szkoły na rzecz ochrony środowiska naturalnego i ekologii

REKOMENDACJE

1. Utrzymanie dobrego poziomu wypracowanych form promowania szkoły w środowisku lokalnym.
2. Dbłość o atuty szkoły takie jak: wysoki poziom nauczania, przyjazna atmosfera i poczucie bezpieczeństwa, działania profilaktyczne i wychowawcze, organizacja imprez szkolnych o charakterze charytatywnym, kulturalnym oraz rozwijających uzdolnienia i talenty uczniowskie. Zwiększenie oferty zajęć pozalekcyjnych o charakterze sportowym, organizację imprez w tym zakresie oraz poprawa stanu zaplecza sportowego szkoły.
3. Wprowadzenie konkretnych działań szkoły i uczniów na rzecz ochrony środowiska naturalnego oraz ekologii.
4. Utrzymanie szerokiej współpracy z różnymi instytucjami , jednak należy położyć nacisk na szersze informowanie rodziców i uczniów o podejmowanych działaniach.
5. Podjęcie współpracy z innymi szkołami na terenie miasta i gminy Ozimek.

Opracowanie:
Agnieszka Fras-Suhecka

